

# **Syndicat National des Professions du Chien et du Chat SNPCC**



Crédit photo SNPCC

## **RAPPORT DE LA BRANCHE DES FLEURISTES, VENTE ET SERVICES DES ANIMAUX FAMILIERS**

Traitement FNFF/SNPCC

La codification NAF 96.09Z correspondant aux métiers de services aux animaux de compagnie

# Champ d'application de la convention collective

Selon la FNFF et le SNPCC

Les dispositions de la convention collective des fleuristes, vente et services des animaux familiers, de tout avenant ou annexe ainsi que tout accord collectif qui y est lié, sont rendues obligatoires à tous les employeurs et à tous les salariés compris dans son champ d'application.

Les dispositions de la convention collective s'appliquent dans les entreprises ou établissements exerçant les activités économiques suivantes :

## **1) Par fleuriste, il convient d'entendre les entreprises ou établissements spécialisés référencés aux codes suivants :**

NAF 47.76Z et NAFA 47.76Z.P : commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé.

NAF 47.89Z : autres commerces de détail sur éventaires et marchés, dont l'activité principale se caractérise par la vente des produits référencés par la codification des produits française : CPF 47.00.77 Commerce de détail de fleurs, plantes et semences.

Cette sous-catégorie de produits comprend :

- vente au détail de fleurs, plantes et graines ;
- vente au détail de plants, arbres et arbustes.

Cette sous-catégorie de produits comprend aussi :

- réalisation d'assemblages, de compositions florales, couronnes, de bouquets secs, etc. ;

## **2) : Activité principale du secteur des animaleries NAF 47.76Z :**

Par animalerie, il convient d'entendre les entreprises ou établissements spécialisés référencés au code NAF 47.76Z dont l'activité principale se caractérise par la vente des produits référencés par la Codification des Produits Française : CPF 47.00.79 Commerce de détail d'animaux de compagnie et d'aliments pour animaux de compagnie.

Cette sous-catégorie de produits comprend aussi :

- vente au détail d'aquariums, cages, etc.

## **3) : Activité principale du secteur des métiers de services aux animaux de compagnie NAF 96.09Z**

Par services de toilettage d'animaux familiers, il convient d'entendre exclusivement les entreprises ou établissements spécialisés référencés NAFA 96.09Z.P, Entreprises artisanales de toilettage de chiens et chats.

Par services de dressage, pension et éducation d'animaux familiers, il convient d'entendre les entreprises ou établissements spécialisés référencés 96.09Z, services aux animaux de compagnie.

Codification des Produits Française : CPF 96.09.11 Services aux animaux de compagnie.

Cette sous-catégorie comprend :

- services en rapport avec le dressage des animaux de compagnie ;
- hébergement et entretien d'animaux de compagnie
- services d'hébergement pour animaux de compagnie (chenils)

Source : RAPPORT SOCIAL GROUPE MORNAY

## Régime de Prévoyance conventionnel Secteur des Fleuristes, de la Vente et des Services des Animaux Familiers

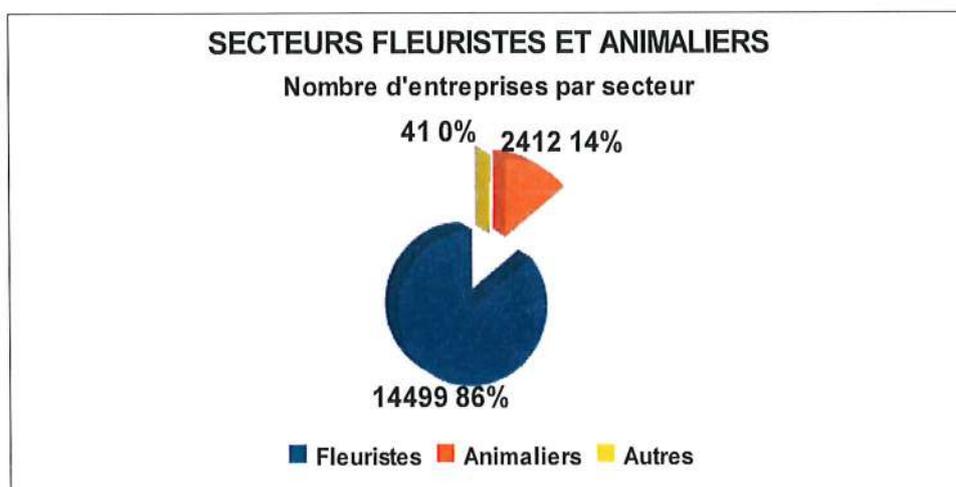
Le nombre d'entreprises adhérentes en 2009 s'élève à 16.952 entités juridiques.  
Évolution de 2001 à 2009

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	évo. moy. annuelle 2001-2009
Nombre d'entreprises adhérentes	15 406	15 364	15 702	16 099	16 116	16 337	16 911	16 973	16 952	1,2%
		0%	2%	3%	0%	1%	4%	0%	0%	

### Année 2009

Plus de 85% des entreprises adhérentes au régime en 2009 exercent comme activité principale le commerce de détail de fleurs et plantes.

	2009
<b>Nombre d'entreprises adhérentes</b>	<b>16 952</b>
<b>dont activités ...</b>	
liées aux fleurs	14 499
liées aux animaux	2 412
autres	41

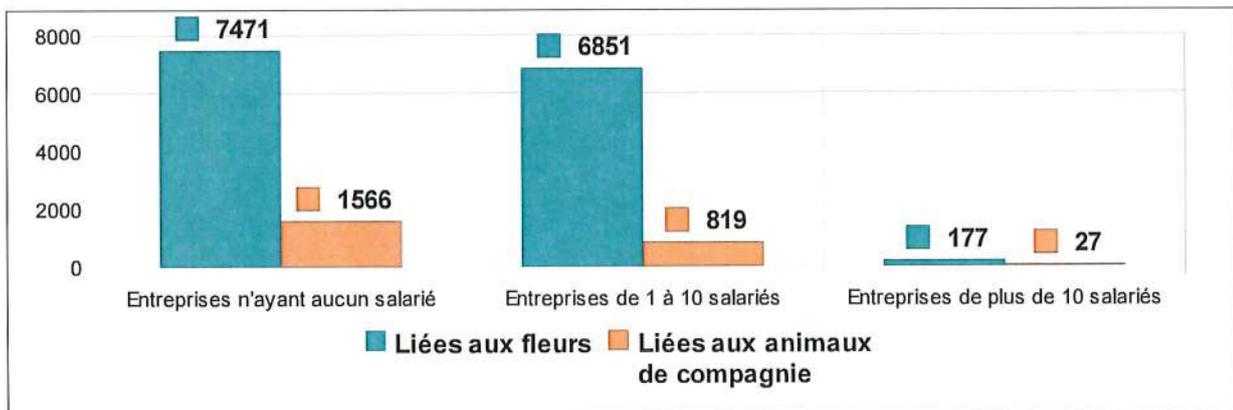


## NOMBRE DE SALARIES PAR SECTEUR

Tranche d'effectif assuré au 31/12/2009	Flours	part	Animaux	part	Autres	part
aucun salarié	7 471	51,5%	1 566	64,9%	24	58,5%
1 salarié	2 719	18,8%	455	18,9%	6	14,6%
2 salariés	1 689	11,6%	171	7,1%	7	17,1%
3 salariés	951	6,6%	72	3,0%	1	2,4%
4 salariés	527	3,6%	44	1,8%	1	2,4%
5 salariés	352	2,4%	19	0,8%	0	0,0%
de 6 à 10 salariés	613	4,2%	58	2,4%	2	4,9%
de 11 à 15 salariés	120	0,8%	14	0,6%	0	0,0%
de 16 à 20 salariés	27	0,2%	5	0,2%	0	0,0%
de 21 à 50 salariés	27	0,2%	5	0,2%	0	0,0%
plus de 50 salariés	3	0,0%	3	0,1%	0	0,0%
	14 499		2 412		41	

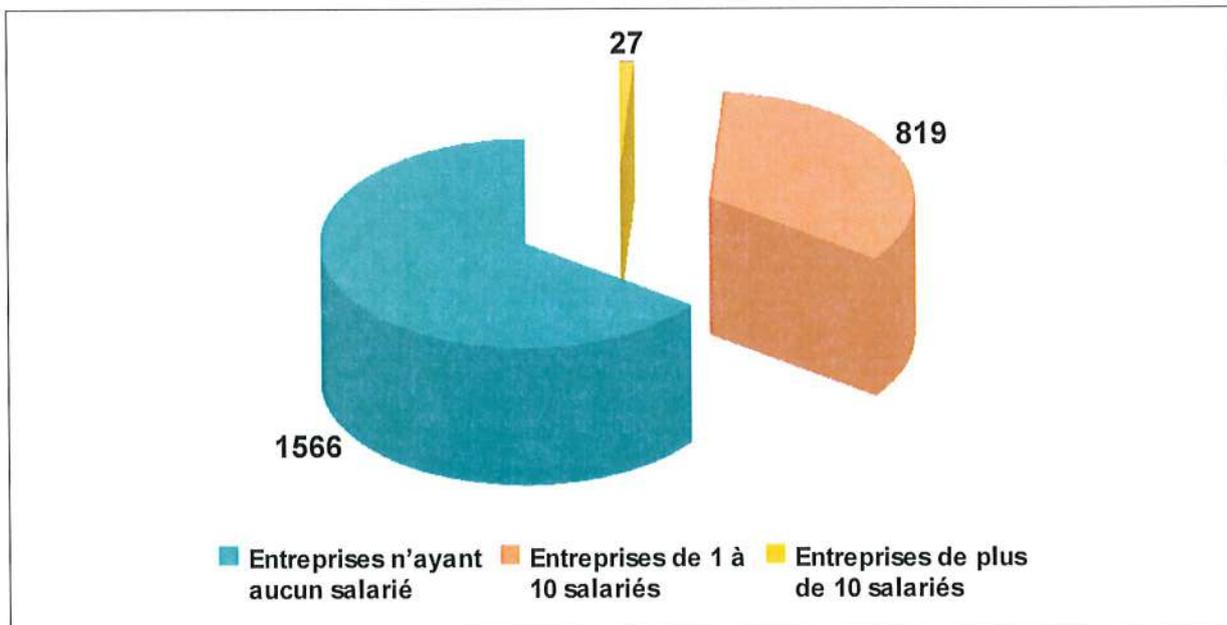
## DEMOGRAPHIE DES ENTREPRISES DE LA BRANCHE

Nombre d'entreprises par catégorie



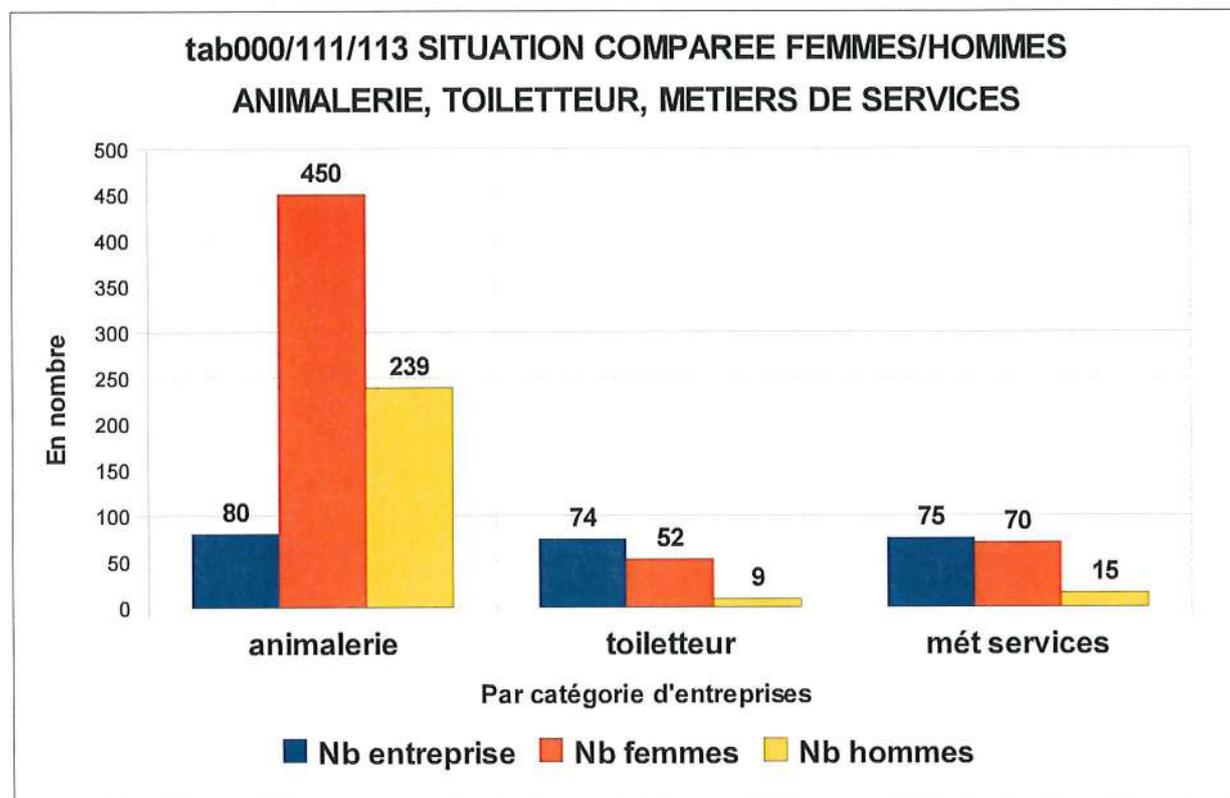
## DEMOGRAPHIE DES ENTREPRISES LIEES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE

Nombre d'entreprises par catégorie



**RAPPORT PRESENTE PAR LE SNPCC  
Traitement FNFF/SNPCC 2009 Exercice 2008**

**Panel CPNEFP : entreprises liées aux animaux de compagnie**



Le panel du secteur animalier compte 229 entreprises et 835 salariés, soit 3,6 salariés en moyenne théorique par entreprise répartis comme suit :

**Animalerie code NAF 4776Z section G Vente d'animaux de compagnie, produits, accessoires et aliments pour ces animaux, y compris les animaleries sous enseigne de la grande distribution.**

Entreprises 80	Nb salariés 689	Salariés par entreprise 8,6
Femmes 450		
Hommes 239	Pourcentage femmes/hommes 65,3%	

**Toiletteur de chiens et chats code NAF 9609Z section S activités de services aux animaux de compagnie**

Entreprises 74	Nb salariés 61	Salariés par entreprise 0,8
Femmes 52		
Hommes 9	Pourcentage femmes/hommes 85,2%	

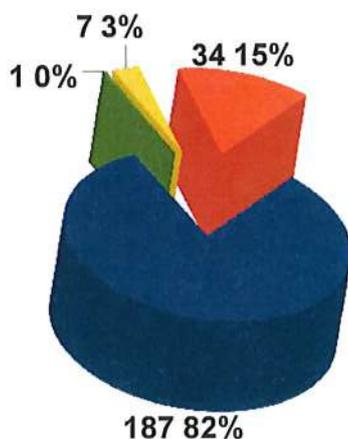
**Métiers de services code NAF 9609Z section S activités de services aux animaux de compagnie**

Entreprises 75	Nb salariés 85	Salariés par entreprise 1,1
Femmes 70		
Hommes 15	Pourcentage femmes/hommes 82,3%	

## I : OBSERVATIONS DU SNPCC

### Secteur des activités liées aux animaux de compagnie

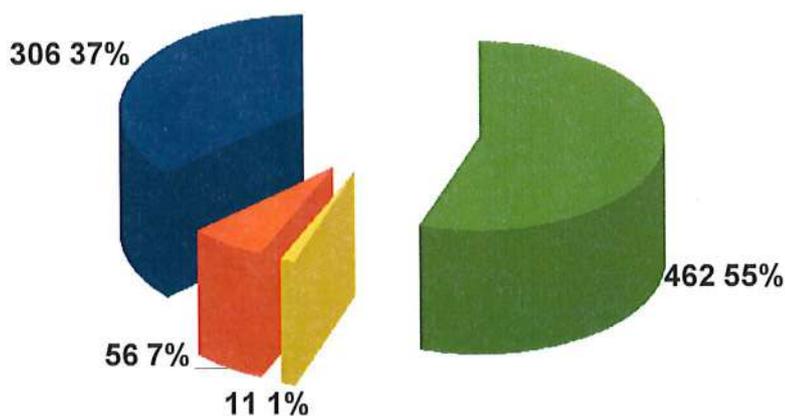
#### ENTREPRISES TRADITIONNELLES ET GRANDE DISTRIBUTION NOMBRE ET POURCENTAGE D'ENTREPRISES PAR NOMBRE DE SALARIÉS



■ 1 à 2 salariés ■ 3 à 5 salariés ■ 6 à 9 salariés ■ 462 salariés

187 entreprises de 1 à 2 salariés	81,66%
34 entreprises de 3 à 5 salariés	14,85%
7 entreprises de 6 à 9 salariés	3,06%
<b>Nota :</b> 1 enseigne d'animaleries de 462 salariés	0,43%

#### ENTREPRISES TRADITIONNELLES ET GRANDE DISTRIBUTION NOMBRE DE SALARIÉS PAR TYPE D'ENTREPRISES



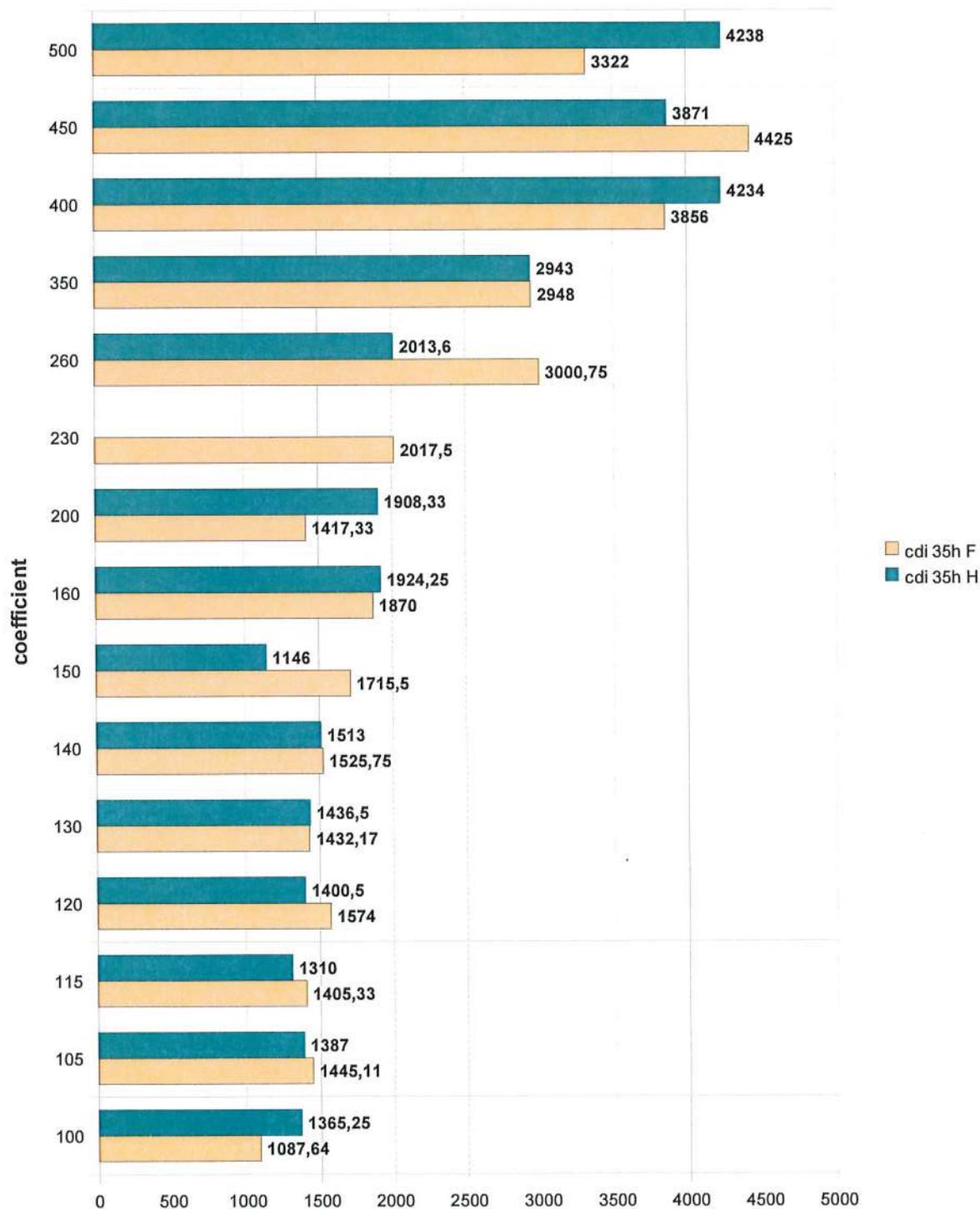
■ 1 à 2 salariés ■ 3 à 5 salariés ■ 6 à 9 salariés ■ 462 salariés

306 salariés dans des entreprises de 1 à 2 salariés	37%
56 salariés dans des entreprises de 3 à 5 salariés	7%
11 salariés dans des entreprises de 6 à 9 salariés	1%
<b>Nota :</b> 462 salariés pour une seule animalerie à succursales multiples	55%

## II : SECTEUR COMMERCE DE DETAIL D'ANIMAUX ET PRODUITS POUR ANIMAUX

tab111/113 ANIMALERIE SITUATION COMPAREE H/F

Salaire mensuel moyen brut par coefficient CDI 35h



# **Syndicat National des Professions du Chien et du Chat SNPCC**



Crédit photo SNPCC

## **Présentation du secteur toilettage des chiens et chats et des autres métiers de services aux chiens et chats**

### **Économie de l'entreprise La démographie des entreprises**

## **RAPPORT DE LA BRANCHE DES FLEURISTES, VENTE ET SERVICES DES ANIMAUX FAMILIERS**

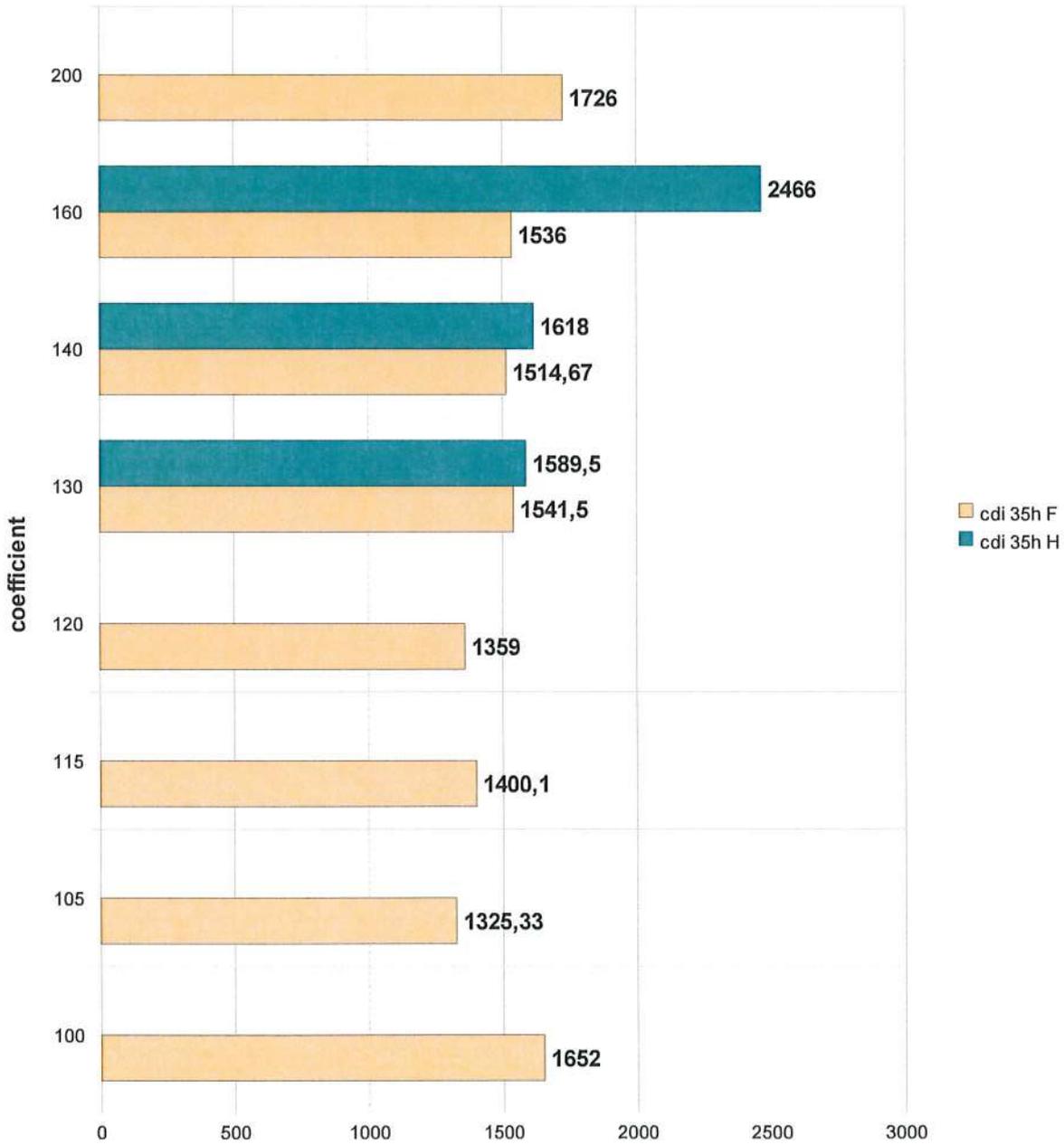
Traitement FNFF/SNPCC

La codification NAF 96.09Z correspondant aux métiers de services aux animaux de compagnie

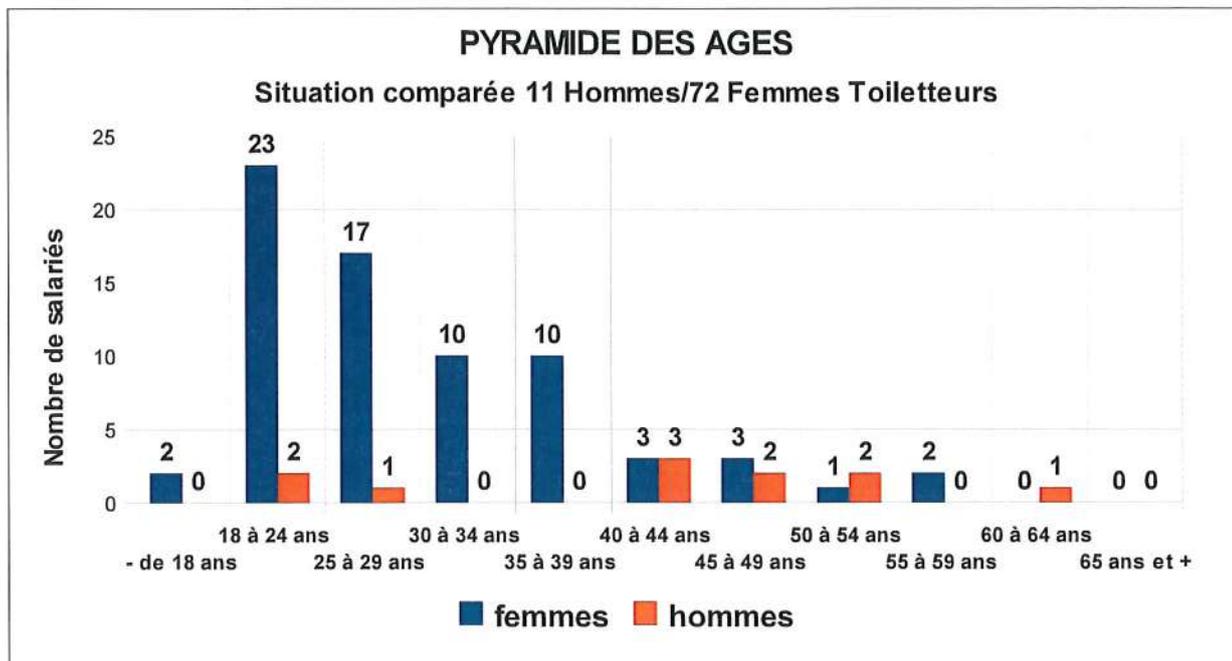
### III : SECTEUR TOILETTEUR CHIENS/CHATS

tab111/113 SITUATION COMPAREE HOMMES/FEMMES

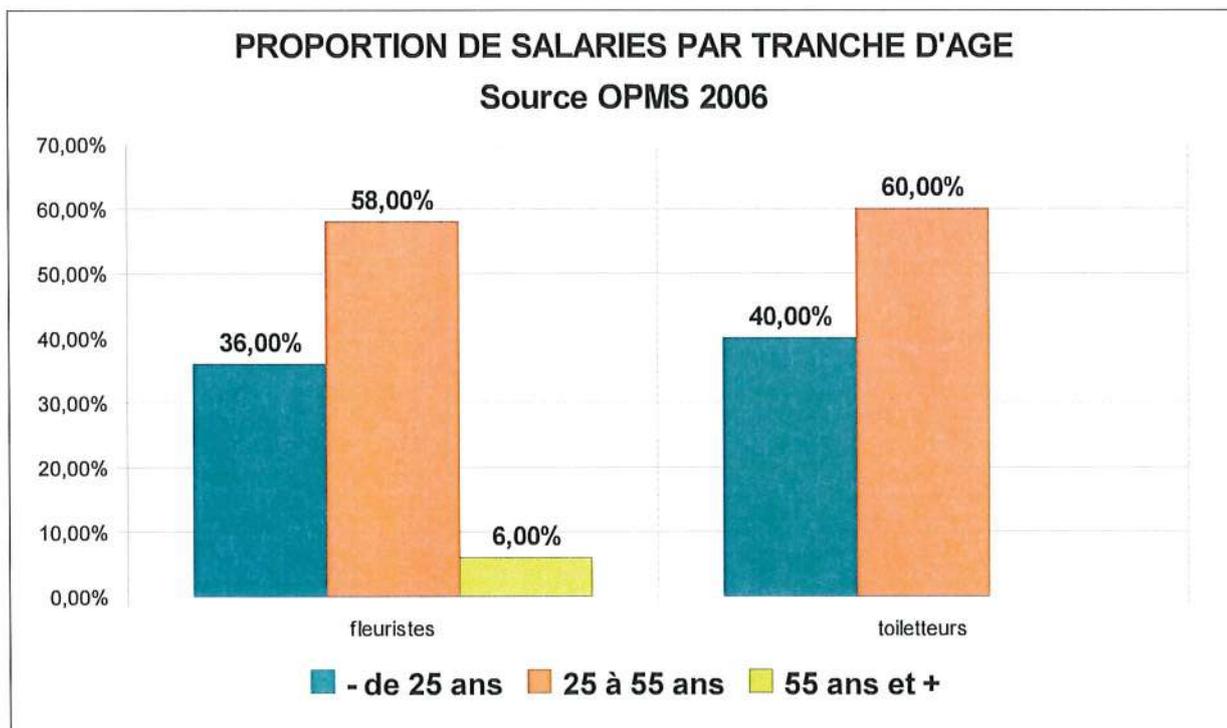
Salaire mensuel moyen brut par coefficient CDI 35h



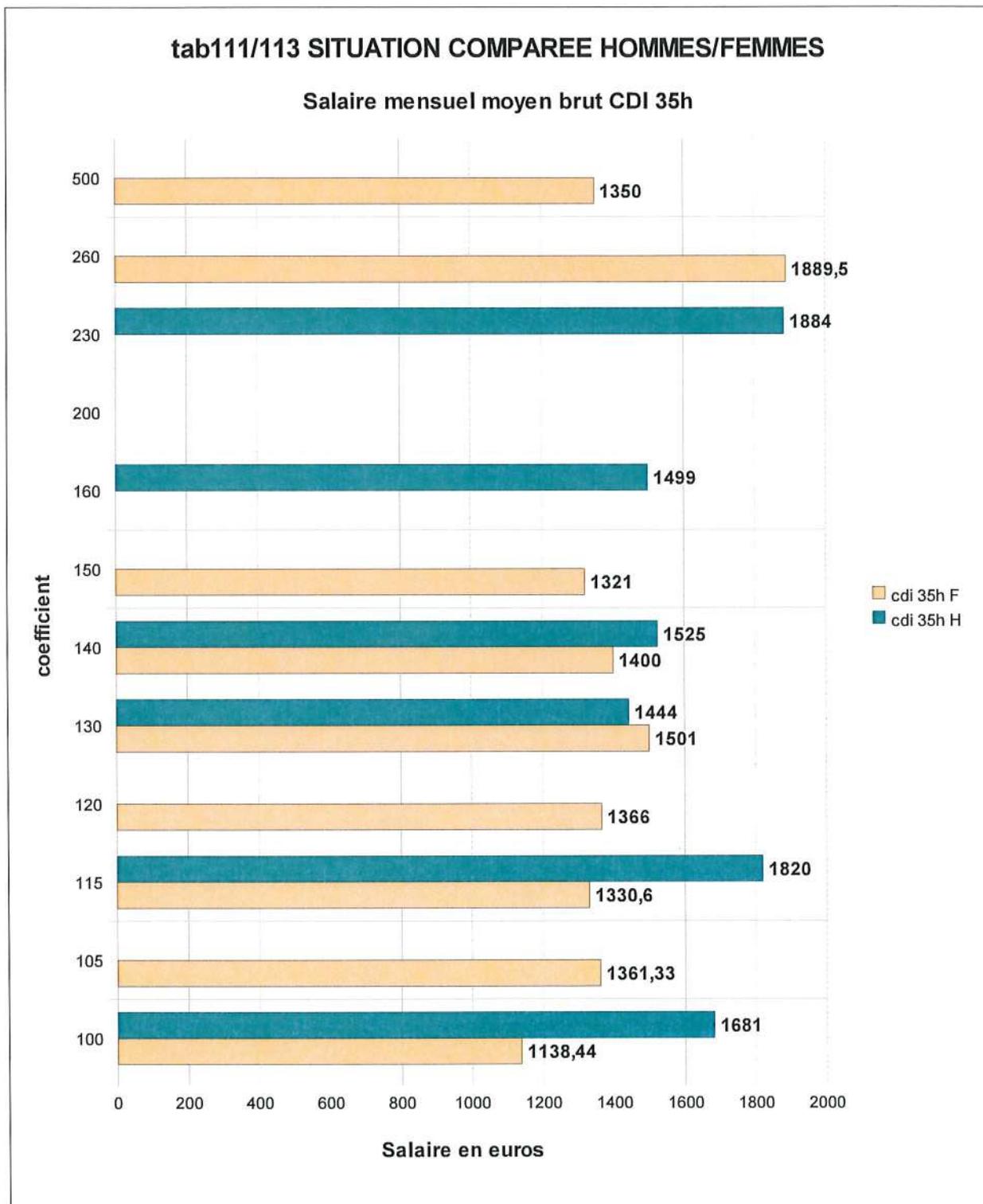
# TOILETTEURS DE CHIENS ET CHATS



Source OPMS : Secteur artisanat de la convention collective

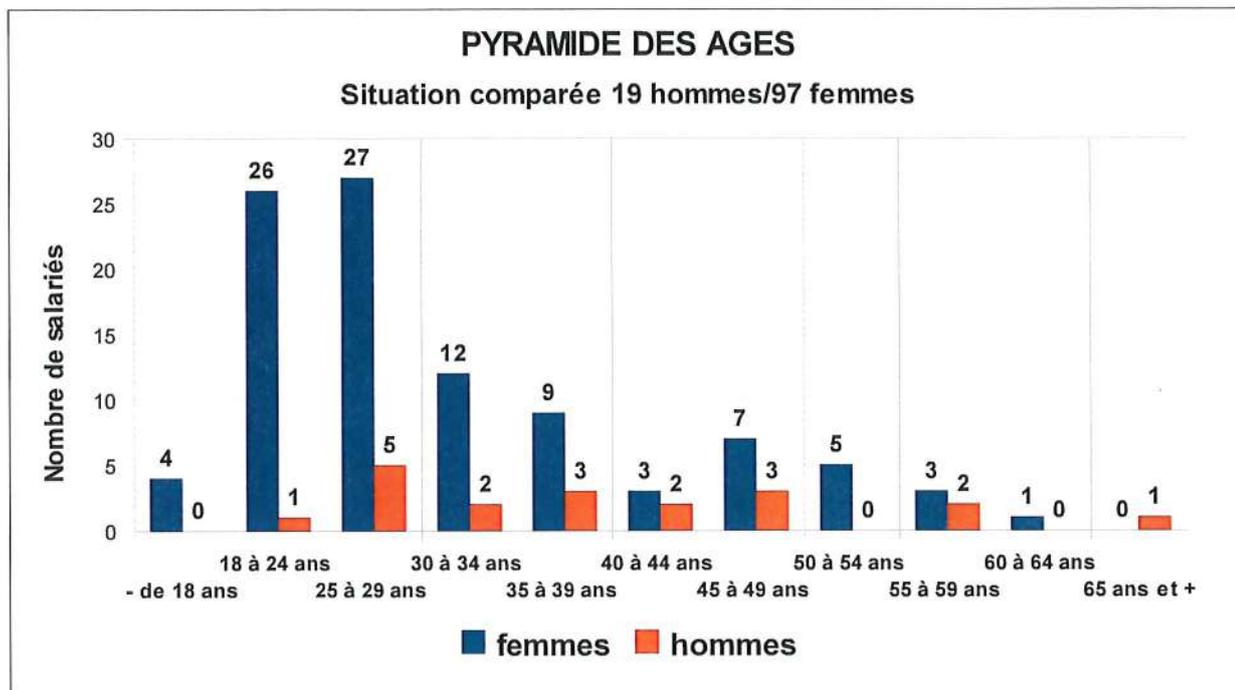


## IV : SECTEUR METIERS DE SERVICES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE AUTRES QUE TOILETTEUR



# METIERS DE SERVICES AUX ANIMAUX DE COMPAGNIE

## Autres que toiletteurs



# **OBSERVATOIRE PROSPECTIF DES METIERS ET SERVICES DE L'ARTISANAT**

**Présentation du secteur des métiers de services**

## **Toilettage des chiens et des chats**

# **SNPCC**

**Syndicat National des Professions du Chien et du Chat**

**Statistiques : la branche du toilettage d'animaux de compagnie**

**Economie de l'entreprise - La démographie des entreprises**

Source INSEE (REE/SIRENE)

Traitement Ambroise Bouteille & A. pour l'OPMS

**Le NAFA 96.09Z.P correspondant à la profession de Toilettage d'animaux de compagnie.**

- Nombre total d'entreprises en 2007 : 4 675 entreprises
- Évolution du nombre d'entreprises artisanales : une augmentation de près de 20% du nombre d'entreprises sur la période

## Toiletteurs de Chiens et Chats

Entreprises multi-établissements : seuls 4% des entreprises ont au moins 2 établissements

### Proportion d'entreprises ayant au moins 2 établissements en 2007 (Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)

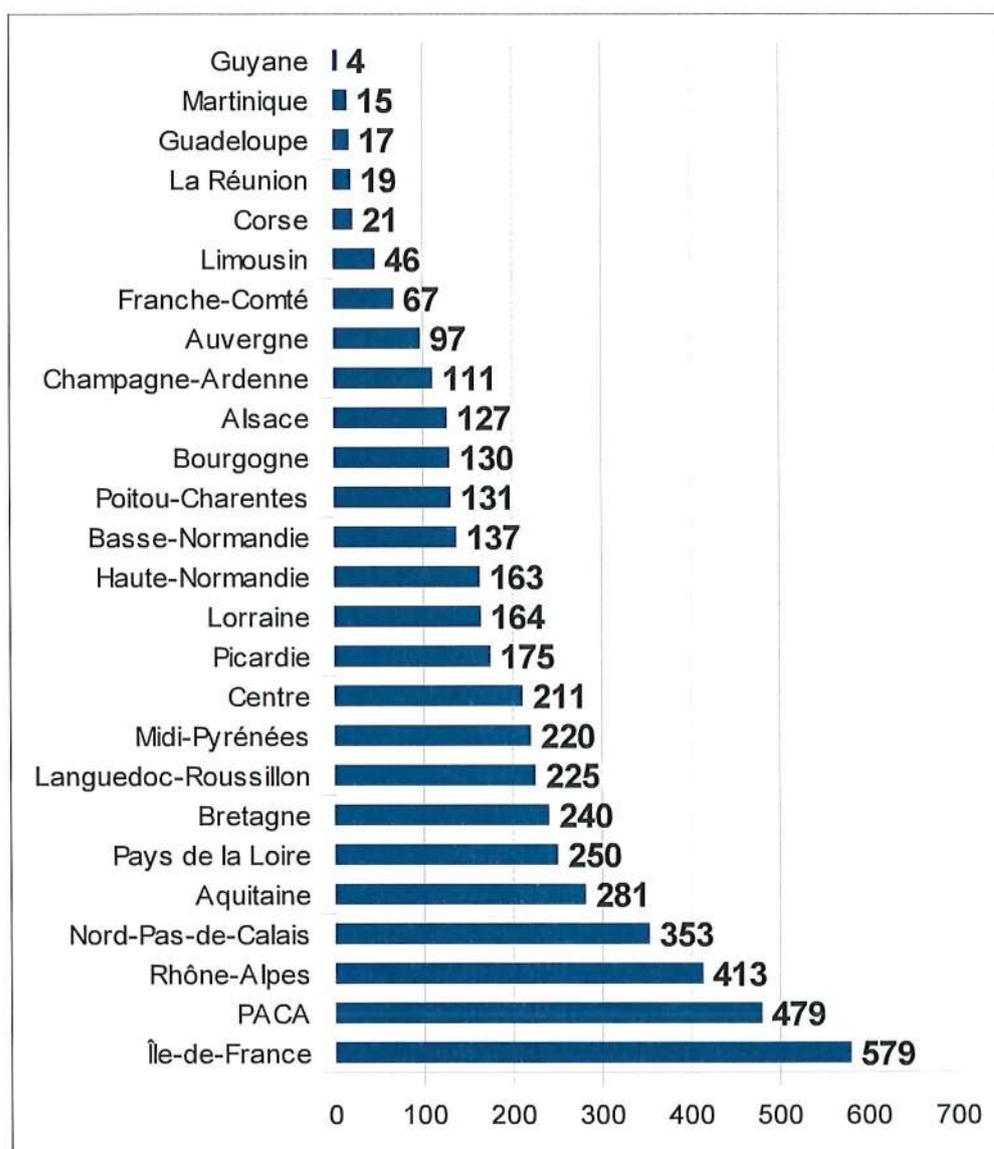
Bourgogne	9%
Pays de la Loire	7%
Martinique	7%
Guadeloupe	6%
Champagne-Ardenne	5%
La Réunion	5%
Centre	5%
Languedoc-Roussillon	4%
Limousin	4%
Midi-Pyrénées	4%
Nord-Pas-de-Calais	4%
Alsace	4%
Aquitaine	4%
Lorraine	4%
Rhône-Alpes	4%
Île-de-France	3%
Poitou-Charentes	3%
Franche-Comté	3%
Basse-Normandie	3%
Picardie	3%
Bretagne	3%
PACA	3%
Auvergne	
Haute-Normandie	
Corse	
Guyane	
France	4%

## Localisation géographique des entreprises et couverture de la population

Au niveau régional

4 régions se détachent légèrement devant les autres en nombre d'entreprises (Ilede-France, PACA, Rhône-Alpes et Nord-Pas de Calais)

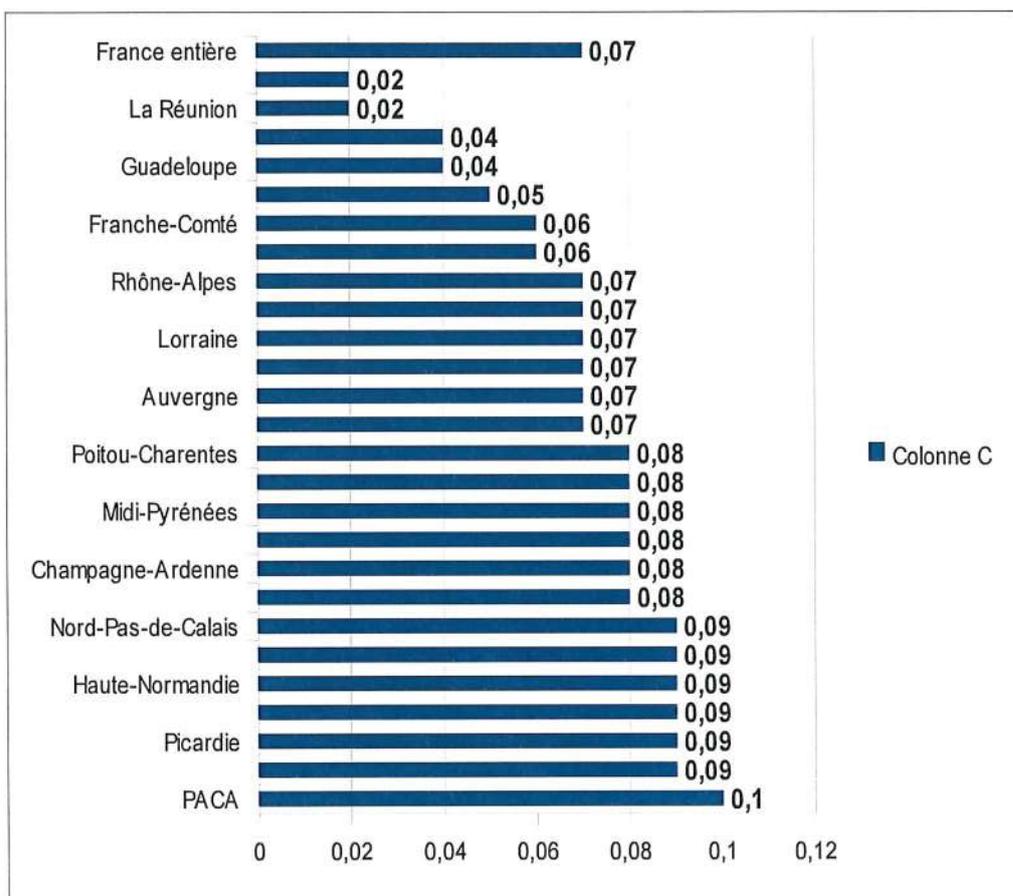
### Répartition régionale des entreprises en 2007 (Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)



Le nombre moyen d'entreprises pour 1000 habitants est 0,07 (soit 1 entreprise pour 14 290 habitants).

A noter que cette couverture est faible comparé aux autres professions artisanales mais elle s'explique par la nature même de l'activité et demanderait à être ramenée à la population détentrice d'un animal de compagnie.

**Couverture régionale en 2007 : nombre d'entreprises pour 1000 habitants (Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)**



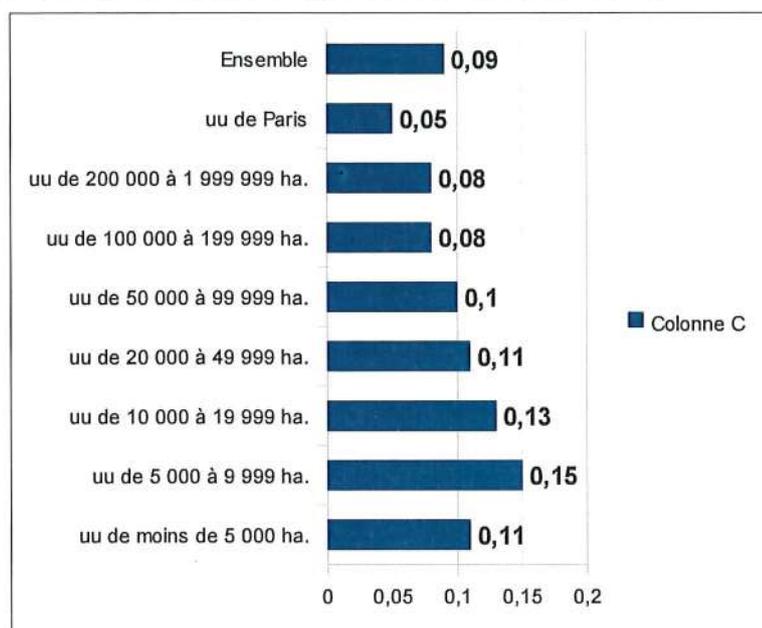
**Attention**, il s'agit bien d'un nombre d'entreprises et non d'un nombre de personnes exerçant la profession.

Ainsi, par exemple, l'Ile-de-France est située plutôt en bas de liste avec 0,05 entreprise pour 1000 habitants mais elle fait partie des régions qui ont le plus grand nombre de salariés par entreprise.

Ce graphique est donc à considérer au regard des tableaux relatifs au nombre de salariés par région (cf. suite du document).

## Au niveau des unités urbaines

La couverture est d'autant plus importante que les unités urbaines sont petites.



**Nota :** l'écart entre la donnée sur l'ensemble de la profession (ici de 0,24) par rapport à celle du graphique de la page précédente (où elle était de 0,20) s'explique par la différence de sources utilisées pour calculer les ratios.

Quelques pistes d'explications : comme pour la coiffure ou l'esthétique, dans les petites unités urbaines, la densité de population est plus faible. La distance et le temps d'accès à une entreprise de toilettage peuvent donc rapidement être très importants et dissuasifs d'où peut-être cette plus grande concentration de coiffeurs dans ces zones géographiques.

Par ailleurs, les locaux sont globalement moins coûteux dans les petites unités urbaines : un coiffeur peut donc exercer avec moins de clients.

C'est certainement le même cas de figure pour les toiletteurs de chiens et chats.

### Taille des entreprises : 82% des entreprises n'ont pas de salarié

Ceci corrobore les observations réalisées, notamment un personnel polyvalent dans des entreprises ayant plusieurs activités professionnelles connexes liées aux chiens et aux chats :

Elevage de chiens et de chats

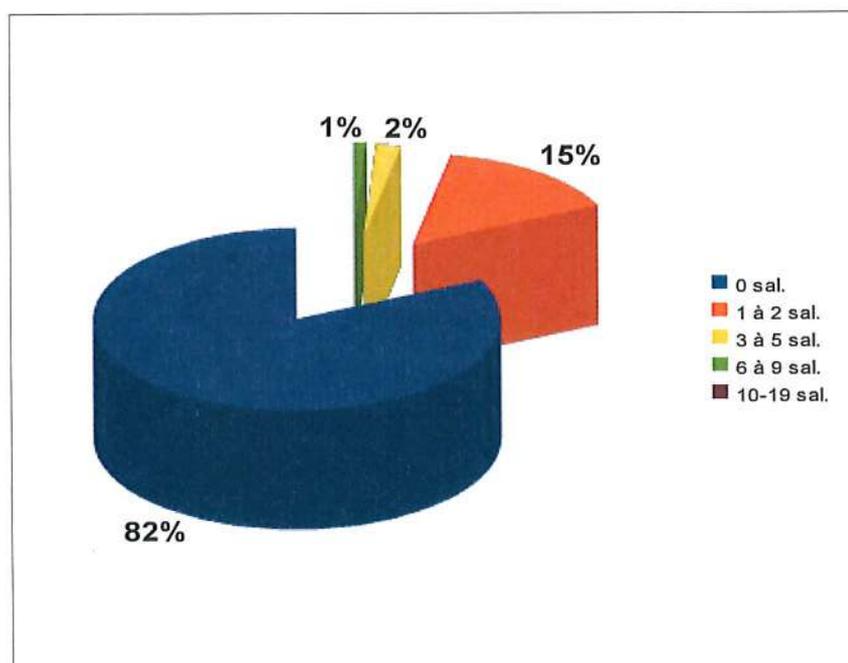
Toiletteurs de chiens et de chats

Services en rapport avec le dressage des animaux de compagnie

Hébergement et entretien d'animaux de compagnie

Services d'hébergement pour animaux de compagnie (chenils)

**Ce graphique concerne exclusivement les toiletteurs indépendants d'animaux de compagnie**

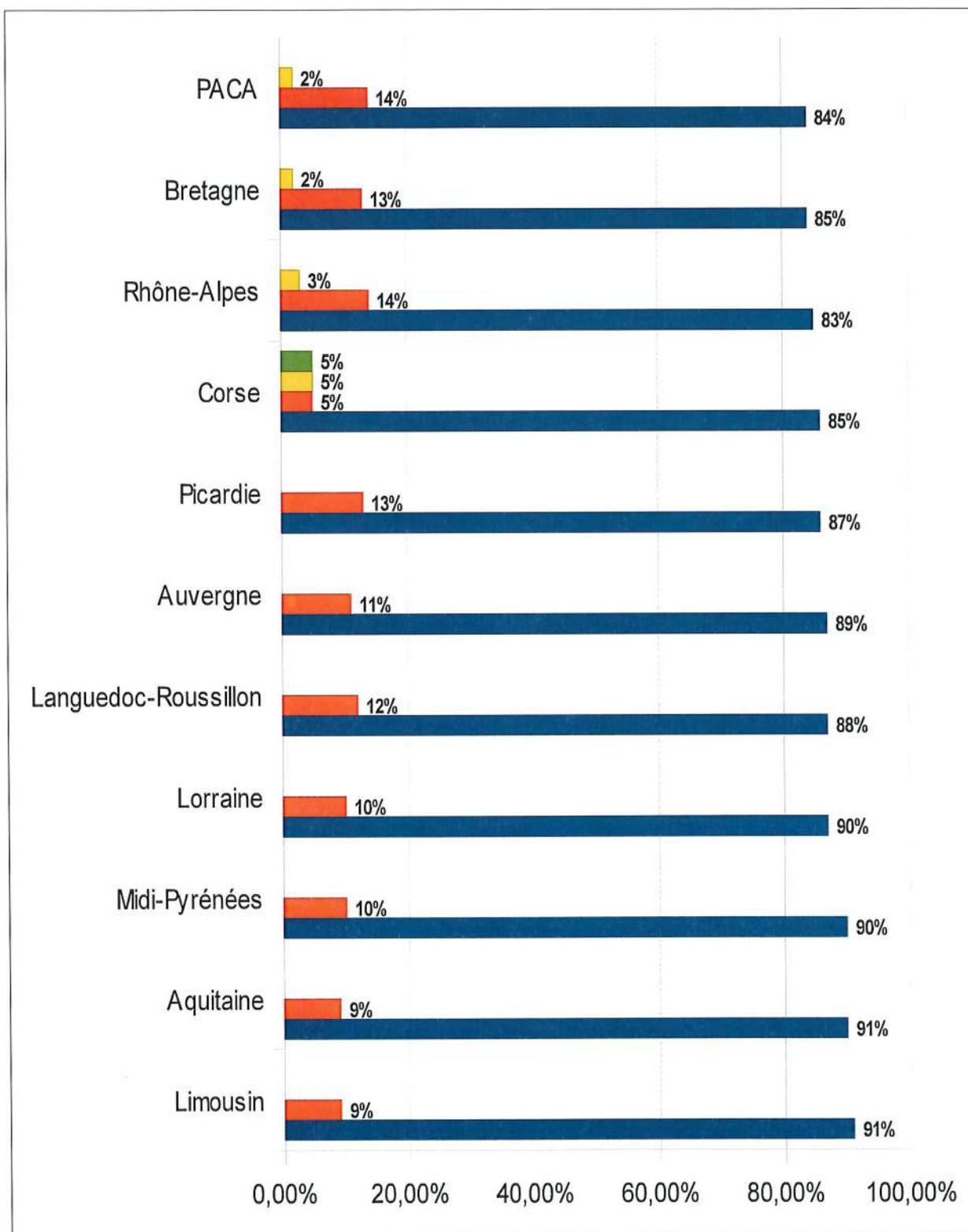


### Notions de services :

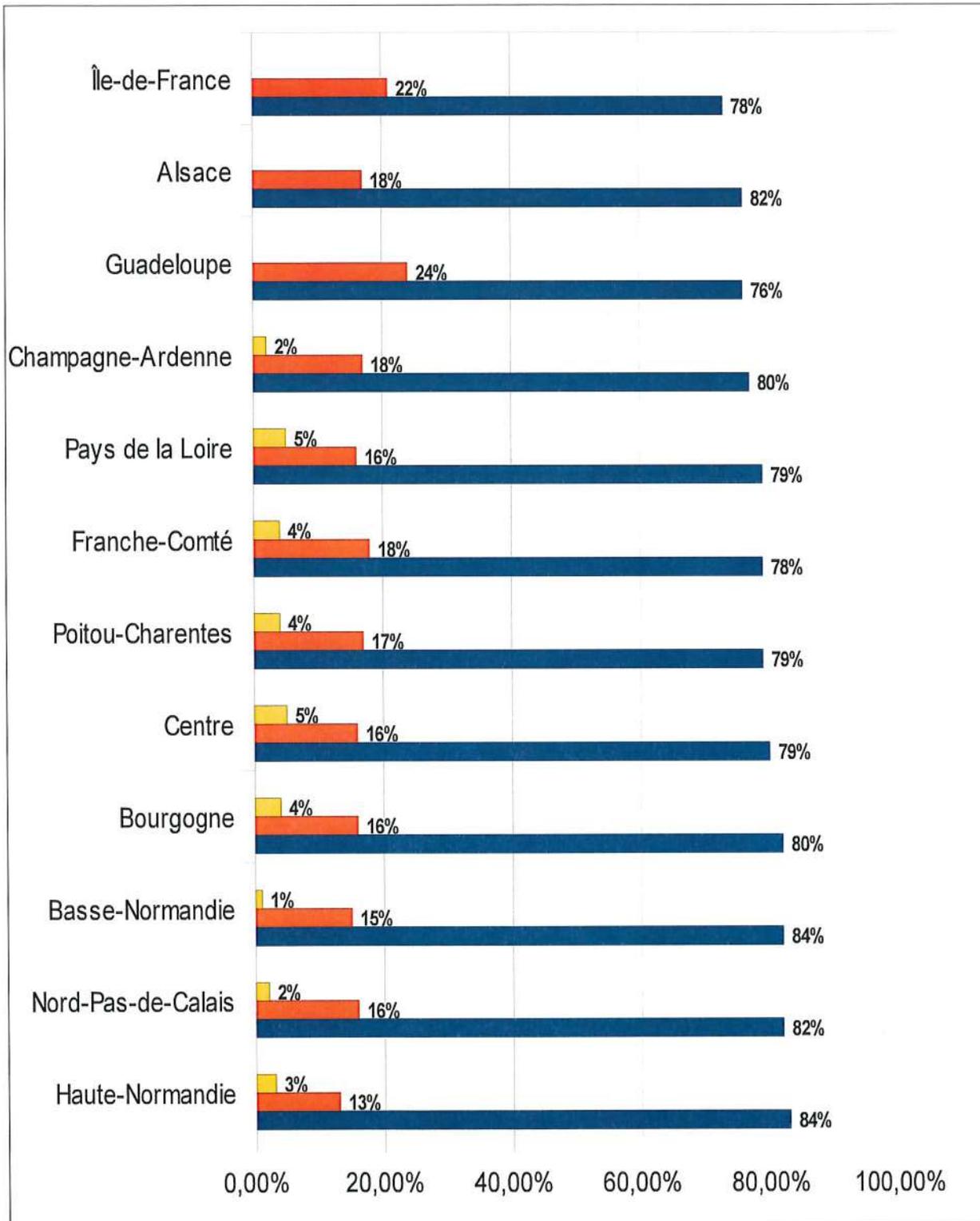
Pour une animalerie, il faut entendre par **services** ce qui peut répondre aux services internes à l'entreprise et au fonctionnement et à l'utilisation du produit vendu :

- Service interne de toilettage, entretien et présentation d'animaux à la vente.
- Garantie liée à la vente d'un animal de compagnie (défaut de conformité, rappel de vaccination, cours d'éducation gratuit ...)
- Information et formation obligatoires des acheteurs de chiens répondant à la réglementation sur les chiens dangereux ;
- Ils portent également sur l'installation (en l'occurrence d'aquariums), la mise en service, la réalisation de configurations spécifiques, ce qui n'est pas le rôle des constructeurs. Seul un professionnel, qui est le revendeur, peut les réaliser ;
- La réparation : Opération ayant pour but de remplacer les éléments défectueux par des éléments sains, afin d'obtenir un produit aux performances équivalentes à celles du produit initial ;
- Le dépannage : Intervention sur une machine en panne pour lui redonner ses fonctions d'usage.

**Les régions dans lesquelles les proportions d'entreprises ayant des salariés sont les plus importantes sont la Réunion et l'Ile-de-France.**



**Les régions dans lesquelles les proportions d'entreprises ayant des salariés sont les plus importantes sont la Réunion et l'Ile-de-France (suite).**

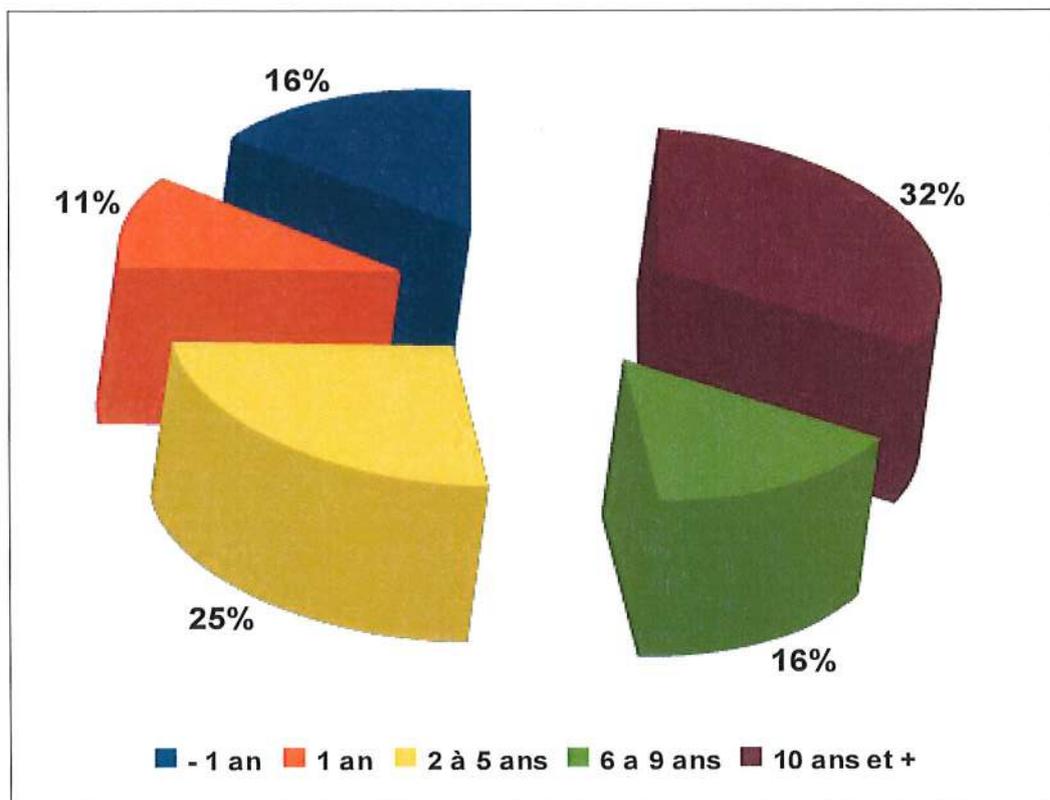


**Ancienneté de l'entreprise** : les entreprises de la profession sont plutôt jeunes

A noter une proportion relativement faible d'entreprises de 6 à 9 ans.

### Indication de l'ancienneté des entreprises en 2007

(Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)



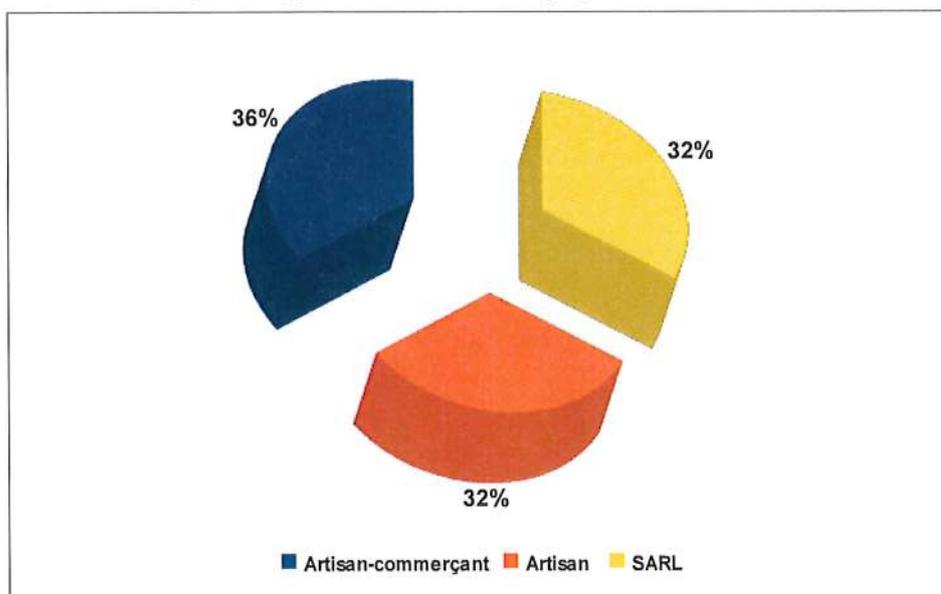
## Les créations d'entreprises en 2007

Par catégorie juridique : la structure des entreprises en création et des entreprises existantes est à peu près similaire.

Les SARL en créations sont un peu plus nombreuses en proportions que celles existantes.

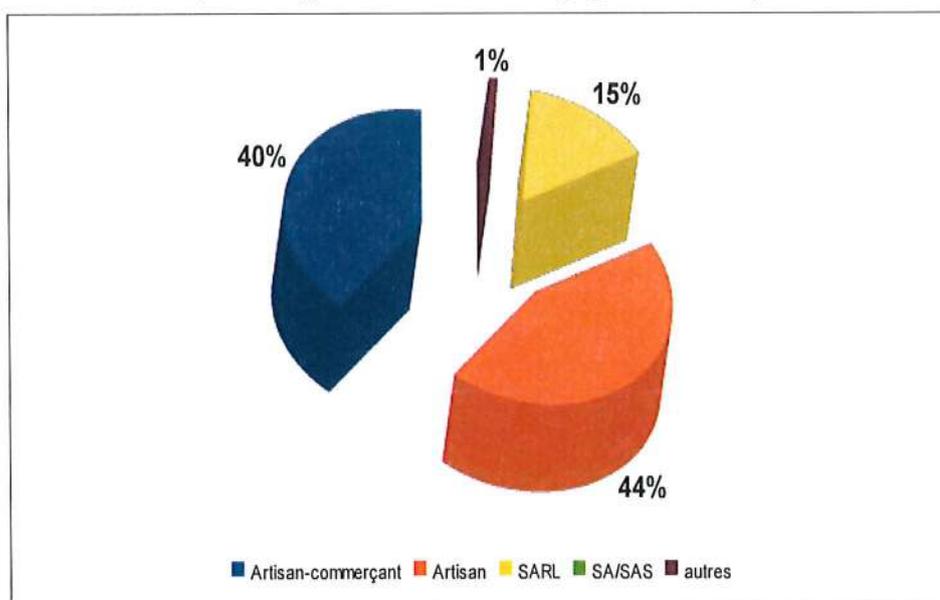
### Répartition des créations d'entreprises par catégorie juridique en 2007

(Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)



### Répartition des entreprises par catégorie juridique en 2007

(Toilettage d'animaux de compagnie : 930NP)



Précisions sur le nombre de créations : en 2007, 1108 entreprises ont été créées dans la profession.

## Par région : une profession très dynamique avec 23,7% de taux de créations

### Pourcentage de créations par rapport au nombre d'entreprises existantes en 2007

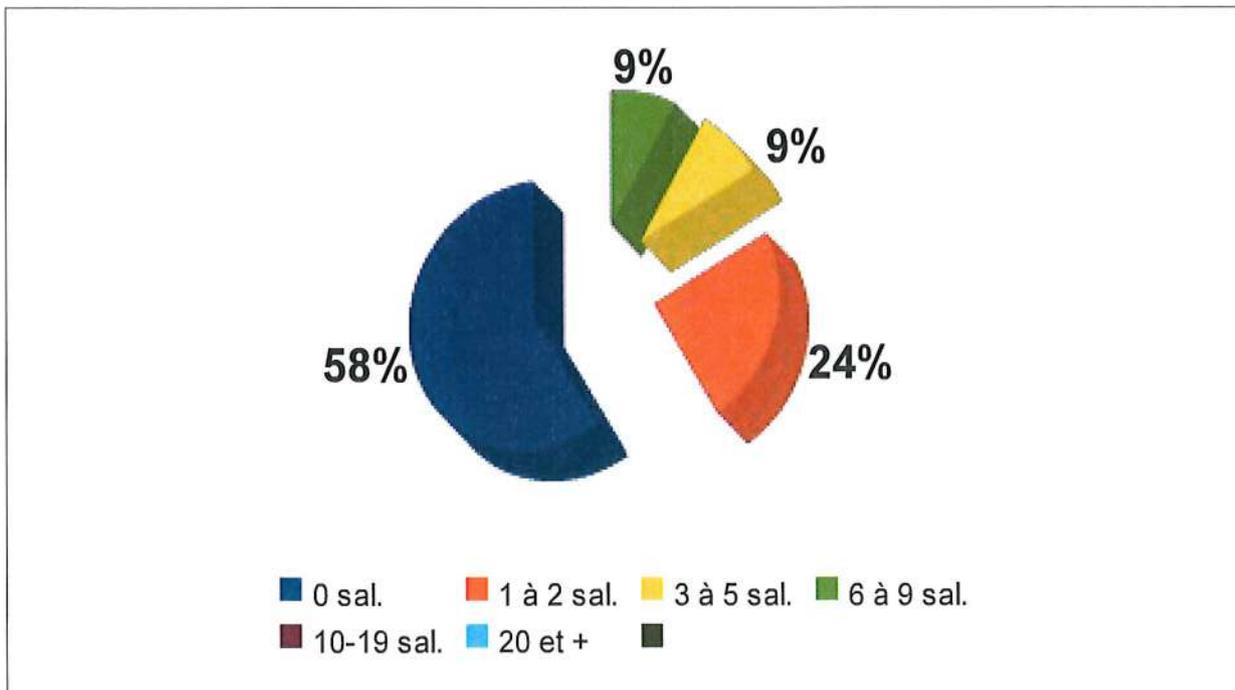
(Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)

Île-de-France	38,7%
Auvergne	35,1%
Rhône-Alpes	27,1%
Nord-Pas-de-Calais	26,3%
Centre	25,6%
Bretagne	25,4%
Poitou-Charentes	25,2%
Languedoc-Roussillon	23,6%
Guadeloupe	23,5%
Champagne-Ardenne	23,4%
Pays de la Loire	22,4%
Picardie	22,3%
Haute-Normandie	21,5%
La Réunion	21,1%
Bourgogne	19,2%
Corse	19,0%
Lorraine	18,9%
PACA	18,2%
Limousin	17,4%
Midi-Pyrénées	17,3%
Aquitaine	15,3%
Alsace	13,4%
Basse-Normandie	13,1%
Franche-Comté	11,9%
Martinique	6,7%
Guyane	0,0%
France entière	23,7%

Par taille : les créations se font essentiellement dans les entreprises de 0 salariés et de 1 à 2 salariés

### Pourcentage de créations par rapport au nombre d'entreprises existantes en 2007, par taille

(Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)



### Emploi dans l'entreprise

Certaines données ne sont pas accessibles sur cette profession, notamment les tendances d'évolution du nombre de salariés de 1990 à nos jours.

En effet, cette donnée n'est accessible que sur la source UNISTATIS dont la clé d'entrée est le NAF et non le NAFA. Ainsi nous ne pouvons pas isoler les entreprises artisanales au sein des NAF.

- Nombre de salariés : la profession comptait, en 2006, 1634 salariés.
- Localisation géographique des salariés : l'Ile-de-France est le pôle géographique où les salariés sont les plus nombreux

## Répartition régionale des salariés en 2006

(Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)

Île-de-France	349
Pays de la Loire	139
Rhône-Alpes	126
PACA	117
Bretagne	112
Centre	106
Alsace	100
Nord-Pas-de-Calais	97
Champagne-Ardenne	51
Franche-Comté	49
Haute-Normandie	46
Poitou-Charentes	44
Aquitaine	42
Lorraine	39
Basse-Normandie	38
Languedoc-Roussillon	38
Bourgogne	35
Picardie	30
Midi-Pyrénées	26
Auvergne	23
Corse	12
La Réunion	8
Limousin	7

## Taille moyenne des entreprises : les entreprises sont de petite taille, elles comprennent en moyenne 0,3 salarié

Attention, le calcul prend en compte les 82% d'entreprises de la profession ayant 0 salarié.

Ce chiffre monte à 0,8 en Alsace.

### Taille moyenne des entreprises ayant des salariés par région

en 2007 (Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)

Alsace	0,8
Franche-Comté	0,7
Île-de-France	0,6
Corse	0,6
Pays de la Loire	0,6
Centre	0,5
Bretagne	0,5
Champagne-Ardenne	0,5
La Réunion	0,4
Poitou-Charentes	0,3
Rhône-Alpes	0,3
Haute-Normandie	0,3
Basse-Normandie	0,3
Nord-Pas-de-Calais	0,3
Bourgogne	0,3
PACA	0,2
Lorraine	0,2
Auvergne	0,2
Picardie	0,2
Languedoc-Roussillon	0,2
Limousin	0,2
Aquitaine	0,1
Midi-Pyrénées	0,1
Guadeloupe	0,0
Martinique	0,0
Guyane	0,0
France entière	0,3

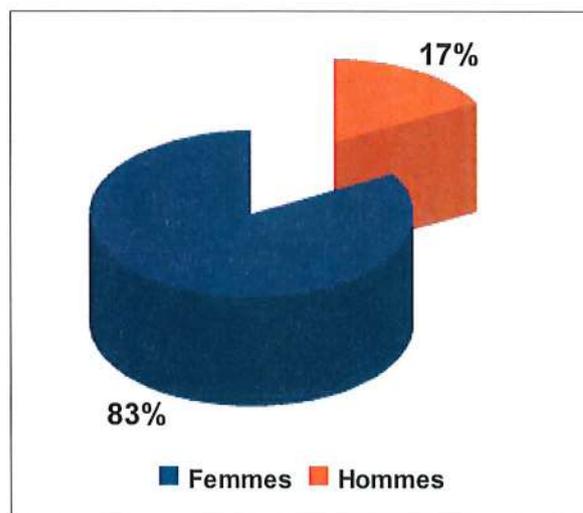
## Profil des salariés

Là-encore, certaines données ne sont pas accessibles sur la profession, notamment les tendances d'évolution du nombre de salariés par sexe de 1990 à nos jours (source UNISTATIS) et les données de l'enquête emploi de l'INSEE également accessible par NAF uniquement (indicateurs concernés : ancienneté des actifs et niveau d'études).

**Répartition Hommes-Femmes : une faible proportion d'hommes exerçant la profession (17%).**

### Proportion hommes-femmes en 2006

(Toilettage d'animaux de compagnie : 96.09Z.P)

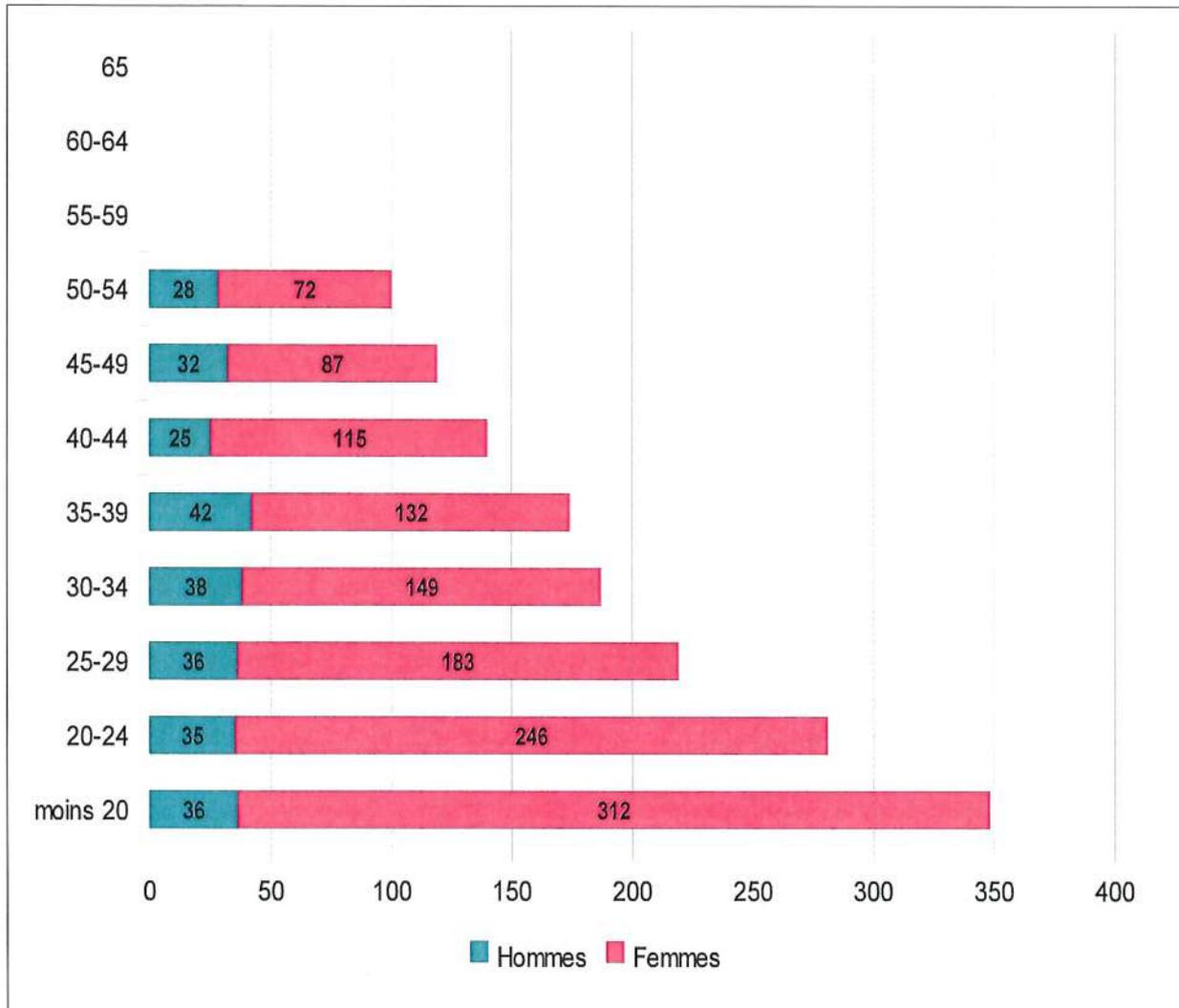


Comme précédemment, il ne nous est pas possible d'isoler dans ces sources les entreprises artisanales.

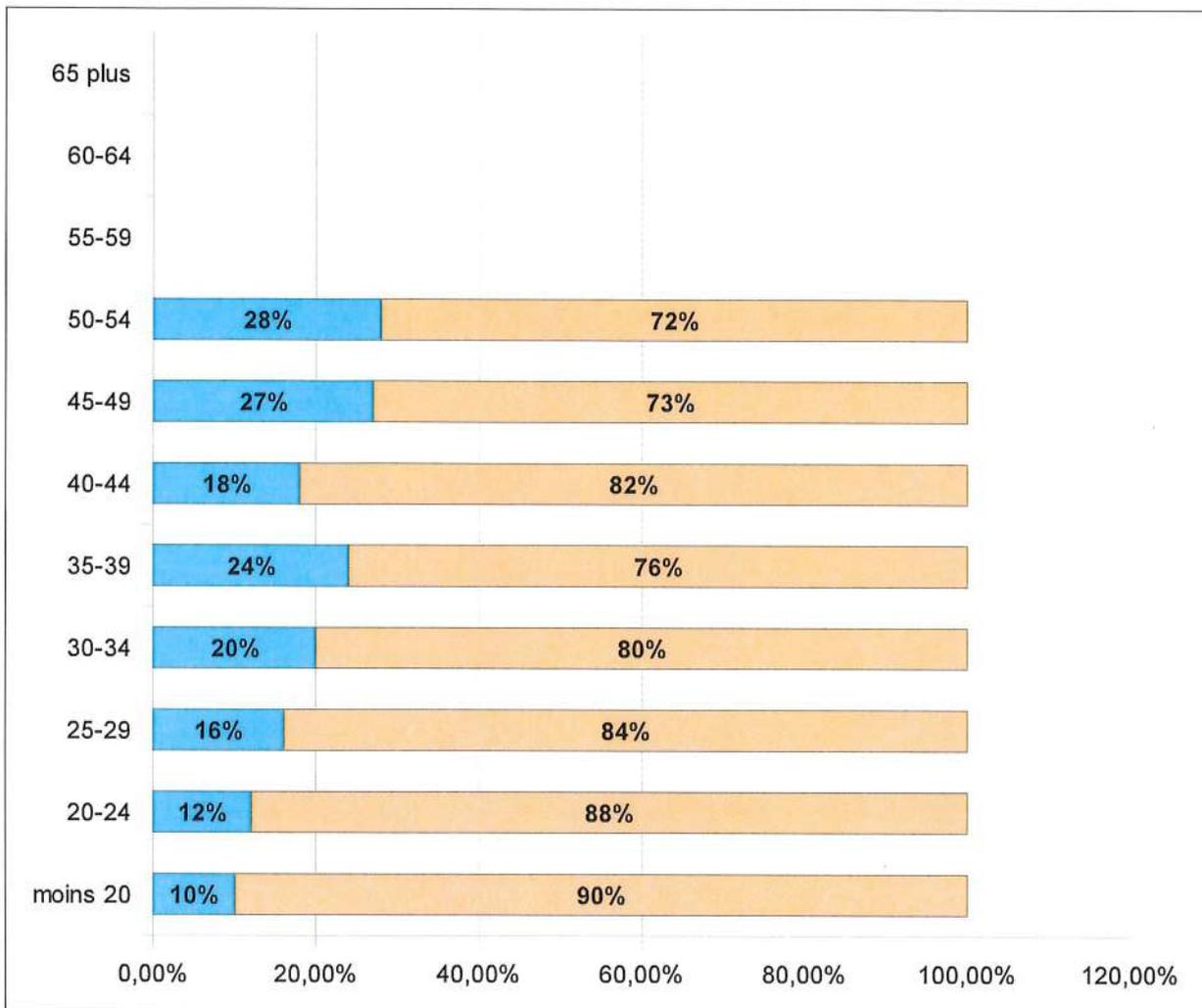
## Pyramides des âges : une pyramide des âges très féminisée et jeune

En effet, il n'y a pas, dans la profession de classes d'âge supérieures à 55 ans ; les femmes sont très nombreuses et très jeunes.

### Toiletage



## Proportion hommes-femmes par classe d'âge en 2006



Les catégories socioprofessionnelles des salariés : 86% des actifs sont de catégorie employés.

A noter que chez les hommes, 34% sont des ouvriers contre 10% en moyenne et 9% sont des encadrants contre 4% en moyenne.